



# *Nachhaltigkeitsprinzipien*



Unser Anspruch an nachhaltiges Handeln



## Inhalt

Zweck der Nachhaltigkeitsprinzipien .....	3
Zusammenfassung .....	3
Kund:innen .....	4
Kreditgeschäft und Eigenanlagen der Förde Sparkasse .....	4
Personal .....	4
Geschäftsbetrieb .....	5
Gesellschaftliches Engagement .....	5
Kommunikation .....	5



## Zweck der Nachhaltigkeitsprinzipien

*Warum gibt es dieses Strategieelement? Wozu hilft es?*

Unser Nachhaltigkeitsverständnis wird maßgeblich durch unseren öffentlichen Auftrag sowie verantwortungsvolles Handeln in unserem Geschäftsgebiet und unser unternehmerisches Selbstverständnis geprägt.

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit ist ganzheitlich und folgt unter anderem den [Nachhaltigkeitszielen der UN](#), der [Selbstverpflichtung Deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften](#) sowie den [Grundsätzen für verantwortungsbewusstes Bankwesen](#) der Vereinten Nationen.

Mit unseren Nachhaltigkeitsprinzipien fassen wir für alle Interessengruppen und für unsere Mitarbeiter:innen unseren Anspruch an nachhaltiges Handeln zusammen. Es erstreckt sich auf die ökonomische, soziale und ökologische Dimension der Nachhaltigkeit und bezieht alle Unternehmensbereiche mit ein.

## Zusammenfassung

*Welches sind die wesentlichen Kernaussagen des Strategieelementes?*

### Kund:innen

- Nachhaltigkeitsziele unserer Kund:innen unterstützen
- nachhaltige Leistungen aktiv ausbauen
- Ressourcenschonung durch digitale Angebote erreichen
- unsere Region nachhaltig vernetzen

### Kreditgeschäft und Eigenanlagen der Förde Sparkasse

- Nachhaltigkeit im Kreditgeschäft erreichen
- Nachhaltigkeit bei Eigenanlagen erreichen
- Mit aufsichtsrechtlichen Anforderungen umgehen

### Personal

- Guter und verlässlicher Arbeitgeber bleiben
- Kompetenz in Nachhaltigkeitsthemen ausbauen
- Familie und Beruf / Work-Life-Balance miteinander vereinbaren
- umweltfreundliche Mobilität nutzen
- Frauen in Führung bringen
- Diversität fördern
- Nachhaltigkeitsziele vereinbaren

### Geschäftsbetrieb

- CO<sub>2</sub>-neutralen Geschäftsbetrieb bis 2035 erreichen
- Dienstfahrten und /-reisen reduzieren
- energieeffizientes Arbeitsumfeld und Gebäude erschaffen
- Nachhaltigkeit in der Beschaffung erreichen

### Gesellschaftliches Engagement

- Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse fördern
- Spenden für und Sponsoring von nachhaltigen Projekten vorantreiben
- Über Spendenplattformen fördern und kofinanzieren

### Kommunikation

- Transparenz schaffen
- Unternehmensintern mit Nachhaltigkeit auseinandersetzen
- Interessengruppen bei Strategie- und Entscheidungsfindung einbeziehen



## Kund:innen

Über langfristige Partnerschaften unterstützen wir unsere Kund:innen bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele und bauen das dafür notwendige Know-How gemeinsam kontinuierlich aus.

Dabei sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und sprechen unsere Kund:innen aktiv auf Nachhaltigkeitsaspekte an. Unsere Angebote erweitern wir laufend und steigern so den Anteil nachhaltiger Geldanlagen und Finanzierungen.

Durch unsere [digitalen Lösungen](#) ermöglichen wir eine ressourcenschonende Nutzung unserer Angebote.

Wir bieten Leistungen jenseits unseres Kerngeschäftes, um die nachhaltige Entwicklung unserer Region zu unterstützen. Hierzu stellen wir (digitale) Plattformen, um eine Vernetzung in der Region voranzutreiben, bereit.

## Kreditgeschäft und Eigenanlagen der Förde Sparkasse

Wir identifizieren Nachhaltigkeitsrisiken, insbesondere Klimarisiken, und beurteilen regelmäßig die Auswirkungen auf unser Kreditportfolio. Nachhaltigkeitsaspekte integrieren wir in unseren Kreditvergabeprozess. Dazu gehören auch Ausschlusskriterien zu Kreditentscheidungen.

Für die Steuerung unserer Eigenanlagen haben wir ein Nachhaltigkeitskonzept erstellt und steigern unsere nachhaltigen Investitionen. Dazu gehört die externe Überprüfung unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten sowie die Formulierung von Ausschlusskriterien.

Aufsichtsrechtliche Anforderungen sind für unsere Beurteilung maßgeblich.

## Personal

Zur Nachhaltigkeit gehört für uns auch, ein guter und verlässlicher Arbeitgeber zu sein. Seit vielen Jahren gehören wir zu den attraktivsten Arbeitgeber:innen Deutschlands mit einer hohen [Mitarbeiter:innenzufriedenheit](#).

Die Förderung der persönlichen Weiterentwicklung unserer Kolleg:innen ist für uns wesentlich. Die Kompetenz in Nachhaltigkeitsthemen wird stets ausgebaut. Führungskräfte haben eine besondere Vorbildfunktion als Multiplikator:innen.

Für eine gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie eine ausgewogene Work-Life-Balance halten wir ein breites [Angebot](#) vor.

Wir bieten für die dienstbedingte und private Mobilität unserer Kolleg:innen eine weite Palette an umweltfreundlichen Angeboten.

Durch ein umfassendes Personalentwicklungsprogramm wollen wir einen Anteil von 30% weiblicher Führungskräfte über alle Führungsebenen bis 2024 erreichen. Auf der obersten Managementebene wird dieser Anteil bis 2035 angestrebt.

Wir streben breite Diversität bei unseren Kolleg:innen an.

Nachhaltigkeitsziele vereinbaren wir für das Gesamthaus bis hin zum Vorstand.



## Geschäftsbetrieb

Um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, haben wir uns ein klares Ziel zur CO<sub>2</sub>-Verminderung von 3 bis 5 % pro Jahr gesetzt. Wir streben bis spätestens 2035 einen CO<sub>2</sub>-neutralen Geschäftsbetrieb an.

Zur Reduzierung von Dienstfahrten und -reisen prüfen wir die alternative Nutzung von Kommunikationsmedien. Für notwendige Dienstreisen nutzen wir vorrangig öffentliche Verkehrsmittel. Auf Flugreisen verzichten wir grundsätzlich. Unseren bedarfsgerechten Fuhrpark stellen wir möglichst CO<sub>2</sub> neutral um.

Wir nutzen Alternativen zur klassischen Büroarbeit, z.B. „Mobiles Arbeiten“. Unsere Büroflächen überprüfen wir mit dem Ziel einer schrittweisen Reduzierung laufend. Bei Neubau- oder Modernisierungsprojekten an unseren Gebäuden achten wir auf eine energieeffiziente Gestaltung.

Wir achten bei der Beschaffung von Verbrauchsmaterial und Werbeartikeln auf umwelt- und klimafreundliche Produkte. Bei der Auswahl der Hersteller:innen bewerten wir ökologische Aspekte und auch soziale Elemente wie die Einhaltung von Menschenrechten. Mit unseren Vertragspartner:innen treffen wir entsprechende Nachhaltigkeitsvereinbarungen.

## Gesellschaftliches Engagement

Die Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse in Deutschland ist ein wichtiges Anliegen. Wir nutzen unsere gesellschaftliche Position zur Förderung des Dialogs aller Akteur:innen im kommunalen, wirtschaftlichen sowie zivilgesellschaftlichen Bereich.

Unsere [Spenden-Aktivitäten und unsere Stiftungstätigkeit](#) richten wir vornehmlich auf Projekte aus, die den sozialen Zusammenhalt unserer Gesellschaft unterstützen und ökologische Aspekte beachten. Besondere Priorität haben dabei Umweltprojekte, um den Naturschutz, die Artenvielfalt und den natürlichen Lebensraum von Tieren und Pflanzen zu schützen.

Zur Förderung und Kofinanzierung wichtiger Projekte nutzen wir gemeinsam mit den Sparkassen Schleswig-Holsteins die [Spendenplattform](#) unserer Region.

## Kommunikation

Seit mehr als 225 Jahren erfüllen wir unseren öffentlichen Auftrag im Geschäftsgebiet und haben uns stets den sich verändernden Umfeldbedingungen angepasst. Unserer Tradition folgend haben wir uns den Herausforderungen zum Thema Nachhaltigkeit angenommen und machen unser Wirken [transparent](#).

Auch im Unternehmen selbst setzen wir uns mit Nachhaltigkeitsthemen und den dabei erzielten Erfolgen und Herausforderungen aktiv auseinander.

Wir sind offen für den Dialog und legen unsere Nachhaltigkeitsmaßstäbe dar. Unsere Kund:innen, unseren Träger und weitere wichtige Interessensgruppen beziehen wir in unsere Strategie- und Entscheidungsfindung ein. Dies erreichen wir zum Beispiel durch Dialogformate und Kund:innenbeiräte.

Damit unterstützen wir die Weiterentwicklung unseres Geschäftsgebietes hin zu mehr Nachhaltigkeit.